

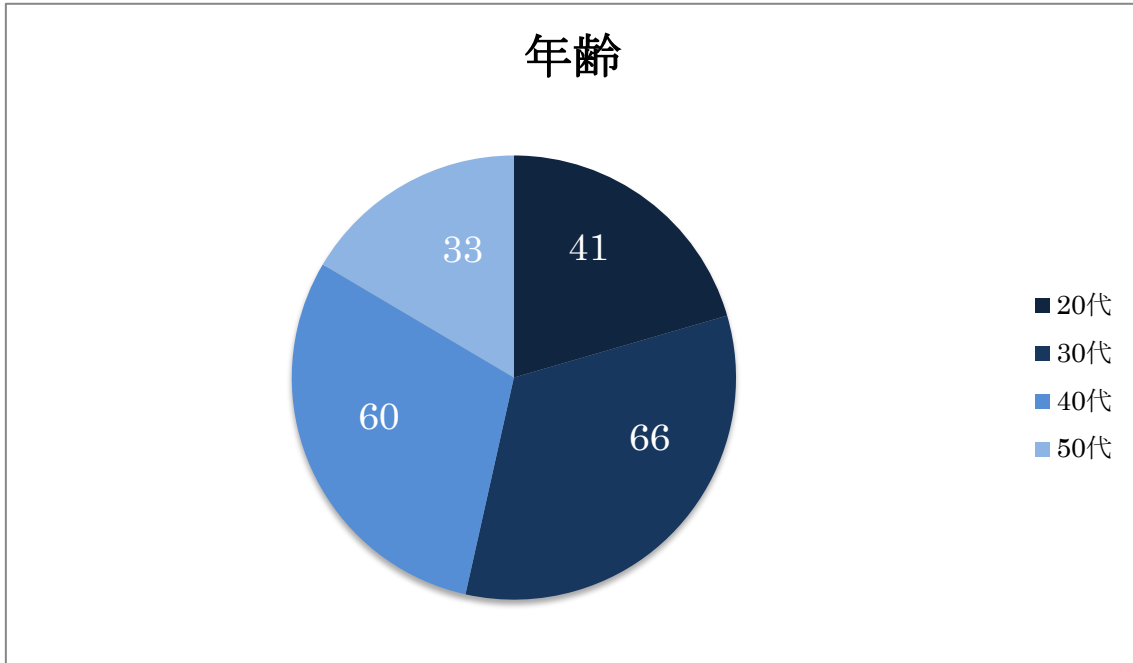
マットレスに関するユーザーアンケート調査結果

現状利用しているマットレスの満足度やリピート率を調査し、今後マットレスの購入を検討しているユーザーに紹介することを目的として、アンケート調査を実施いたしました。その結果をご報告するとともに、ご協力頂いたユーザー様に深く感謝申し上げます。

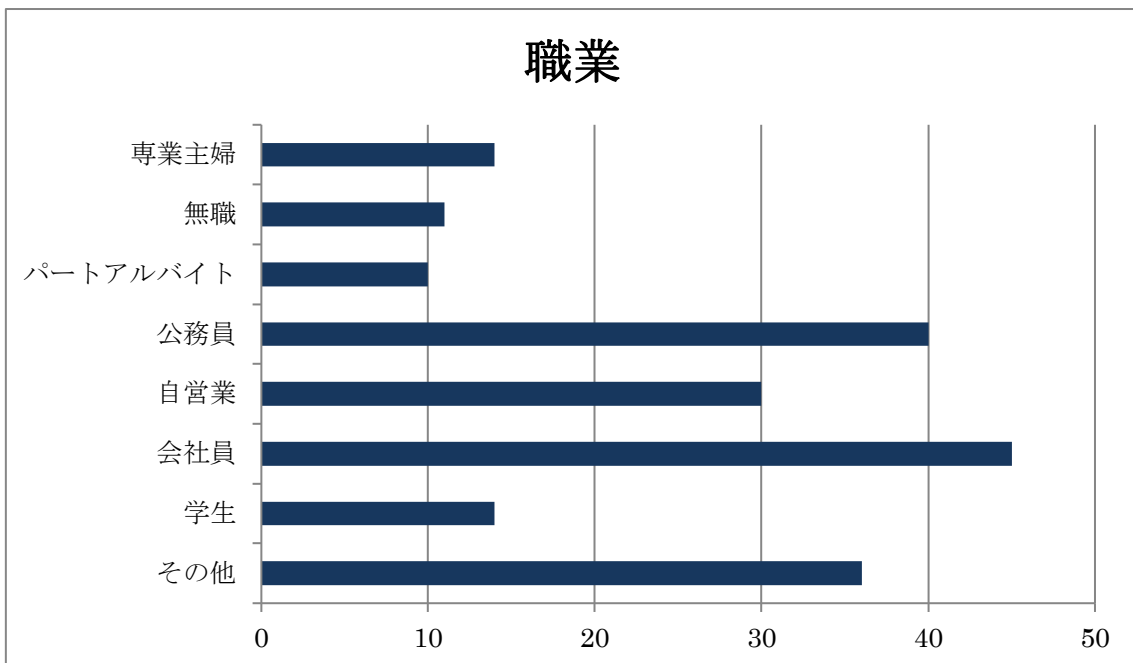
【調査概要】

調査企画・担当者	マットレス比較 マーケティング担当 林透
調査目的	マットレスを展開している事業者のサービスの満足度や価格などを調査し、今後マットレス購入を検討しているユーザーに紹介するため
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象地域	日本国内
調査対象者	当サイトに記載されているマットレスの利用経験がある男女 ※ 有効回答数 男性 100名 女性 100名 合計 200名 ※
調査実施時期	2018年11月1日～2018年11月30日

【回答者属性】

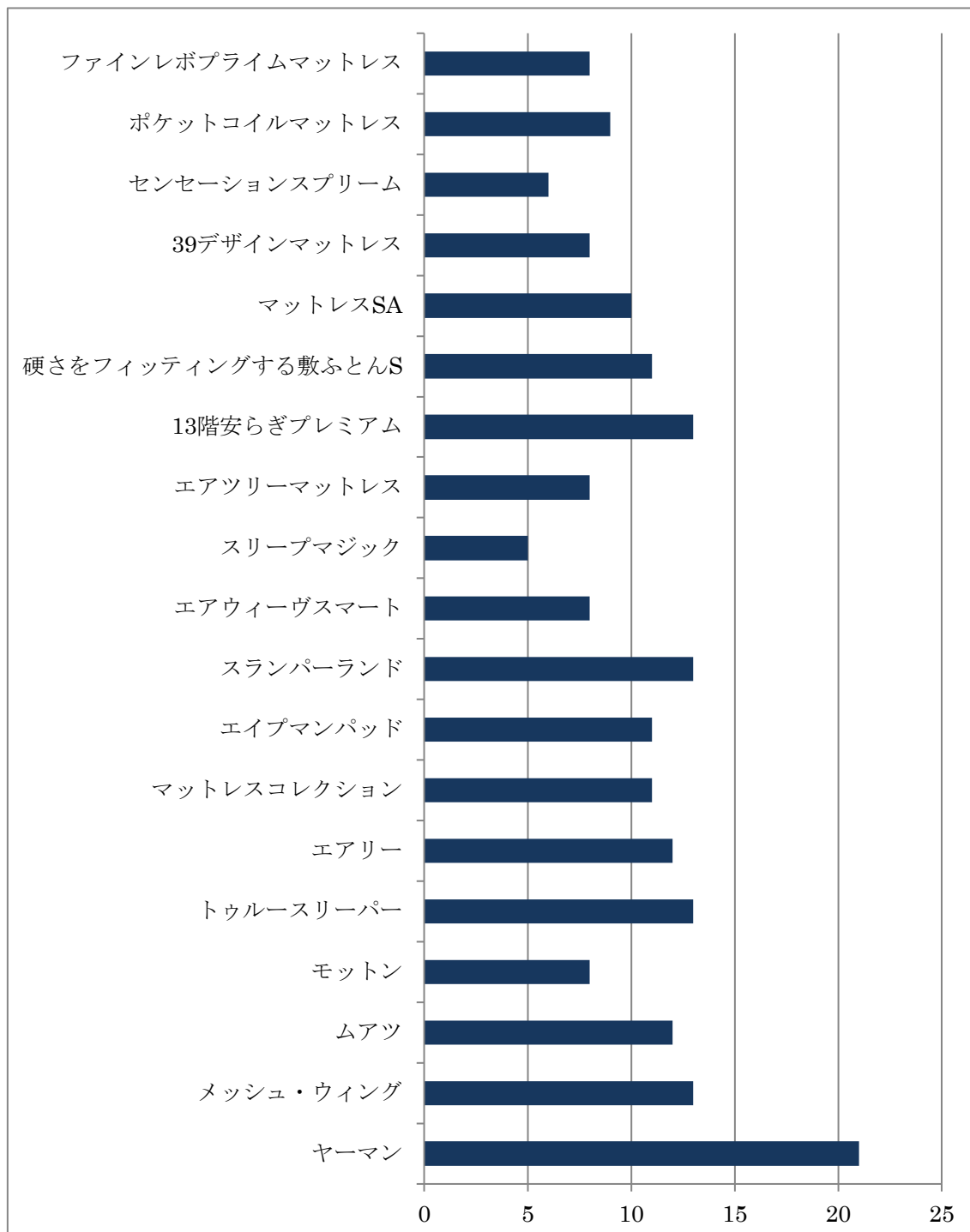


【職業】



【調査結果】

あなたが現在使用しているマットレスは何ですか？



次に買い換えるとしたらリピートしますか？

